

# 6 raisons de se réunir en Suisse

En juin prochain, la Suisse et l'Autriche accueilleront l'UEFA EURO 2008™ : les matchs suisses se dérouleront à Zurich, Genève, Bâle et Berne. Pour les amateurs de football français, et pour les autres, c'est souvent une surprise : on connaît mal, en France, la Suisse, ses capacités d'accueil, ses ressources touristiques, ses richesses naturelles et culturelles. Sauf peut-être quelques organisateurs de congrès, conventions ou séminaires, qui ont déjà constaté qu'il y avait bien des avantages à se réunir dans la Confédération Helvétique : tarifs attractifs (eh oui !), accès facile, multilinguisme, qualité des services et de l'environnement. Beaucoup d'autres pourraient bientôt les imiter. Réfutation de quelques idées reçues et panorama d'une offre diverse et variée.

Alpes Bernoises. Photo : Benjamin Cabassot



## 1. Non, la Suisse n'est pas chère !

C'est une idée ancrée dans bien des esprits, qui date des années 90, quand il fallait quatre de nos francs pour acheter un franc suisse. Comme les deux monnaies avaient le même nom, on pensait trop vite que la vie était quatre fois plus chère dans la Confédération. Avec l'euro, tout a changé. Aujourd'hui, un franc suisse coûte aux environs de soixante centimes d'euro, et les prix intérieurs sont restés stables. La force de la monnaie européenne fait donc le bonheur des hôteliers suisses : Klaus Wartner, qui dirige l'Eurotel Victoria Les Diablerets, au pied des pistes au cœur des Alpes Vaudoises, n'hésite pas à déclarer : "un hôtel de même catégorie coûte de 20 à 25 % moins cher en Suisse qu'en France, et les stations de ski suisses sont beaucoup moins onéreuses que les stations françaises." Franziska Luthi, Responsable marketing MICE au Switzerland Convention & Incentive Bureau, à Paris, confirme : "il devient parfois plus intéressant de séjourner en Suisse que de rester en France." Qui l'eut cru ? Certainement les entreprises, à qui on ne peut reprocher de ne pas savoir compter. Elles sont de plus en plus nombreuses à organiser conventions et séminaires autour du Léman, dans les stations du Valais ou parmi les riants paysages du pays de Fribourg. Les statistiques le prouvent : le nombre de nuitées hôtelières de français en Suisse a progressé de 3,6 % en 2006 et de 7,7 % en 2007. En janvier 2008, la progression était déjà de 4,5 % ! Les nuitées MICE sur ce total représentent 5,5 %, soit plus de 75 000 nuitées prévues cette année. Ce qui place les entreprises

françaises au 5<sup>ème</sup> rang sur le marché suisse, derrière les entreprises domestiques, l'Allemagne, la Grande Bretagne et les Etats-Unis. On peut considérer que c'est une place relativement modeste pour un pays si voisin, ce qu'explique ainsi Uli Schmohl, au Montreux Music & Convention Centre : "quand il s'agit



Suisse Tourisme

d'organiser simplement un séminaire ou une réunion interne, les entreprises restent en général dans leur pays. Il faut que la manifestation soit couplée à un voyage incentive pour qu'elles se rendent à l'étranger."

## 2. La porte à côté !

L'étranger, ce peut être la porte à côté. C'est certainement une autre raison qui incite les entreprises françaises à se rendre en Suisse : la facilité d'accès. "En TGV, Lausanne est à trois heures et demie de Paris," fait remarquer Jacqueline Charles, Business Development Manager du Lausanne Palace & Spa, un 5 étoiles qui offre un magnifique panorama sur le Lac Léman

et les Alpes, "et de plus, il n'y a pas à se rendre à l'aéroport." Même durée pour relier Paris à Genève en TGV, "et 50 minutes en avion," apprécie Chakib Tahri, Directeur des Ventes de l'InterContinental Genève, "pour atterrir à l'aéroport international de Genève, qui est presque en ville, à 15 minutes du centre, 10 minutes de notre établissement." Un délai à faire pâlir de jalousie les parisiens... L'aéroport de Zurich accueille les appareils de 70 compagnies en provenance de 122 aéroports, celui de Genève dessert 104 destinations en vol direct. Rien de surprenant quand on constate avec Chakib Tahri que "Genève est une petite ville de 400 000 habitants, mais incontournable au niveau des affaires : 200 sociétés multinationales y sont implantées et on y compte 180 banques privées." Même Les Diablerets, dont le glacier est célèbre dans le monde entier car on peut y pratiquer les sports de glisse en

été, à 3 000 mètres d'altitude, sont d'un accès rapide : "une heure quinze en car depuis Lausanne," précise Klaus Wartner.

La proximité ferroviaire des bords du Léman a longtemps expliqué le succès des rives du lac auprès des entreprises françaises. Depuis le lancement du TGV Est, toute la Suisse est devenue proche : Paris-Bâle prend 3 heures 30, presque comme Bordeaux ou Marseille ; une heure de plus suffit pour atteindre Zurich. Chaque jour, un TGV relie Paris à Berne, la capitale fédérale, en 4 heures et 45 minutes. Des atouts de plus pour la Suisse car, comme le remarque Franziska Luthi, "depuis le 11 septembre, beaucoup d'entreprises ne veulent plus se déplacer qu'en train."



### 3. Un dépassement accueillant

La faveur des rives du Léman pourrait aussi s'expliquer par le fait qu'en Suisse Romande, on parle français ; avec un drôle d'accent, certes, mais français. "Les entreprises françaises apprécient d'avoir des interlocuteurs francophones," a constaté Alessandra Hemmeler, Responsable des relations Publiques et de la Communication du Beau Rivage Palace, à Lausanne, une splendide bâtisse du XIX<sup>ème</sup> siècle au luxueux aménagement intérieur. Un atout qui ne semble pas



Montreux music et convention centre

## La Suisse

- Capitale : Berne (122 700 habitants)
- Population : 7,4 millions
- Etat fédéral : 20 cantons, 6 demi-cantons
- Superficie : 41 293 km<sup>2</sup>
- Electricité : 230 v
- Préfixe téléphonique : 00 41
- Fuseau horaire : GMT + 1

## La branchitude en Suisse

Branchée, la Suisse ? C'est sans doute parce qu'ils n'ont plus d'économies à placer que les noctambules français ne connaissent pas (assez) les hauts lieux de la nuit helvète :

- à Genève : le ByPass, le Java Club, le O'Bar, à l'Intercontinental Genève, les terrasses de bistros du quartier Carouge, l'Aréna, où se produisent les stars internationales et pour la musique classique : Victoria House
- à Lausanne : le FLON, anciens bâtiments industriels transformés en lofts, le MAD, où se produisent les DJ du monde entier, y compris David Guetta
- à Montreux : le Harry's New-York Bar, le pendant suisse de ceux de Paris et Venise, et le Casino Barrière

déterminant à Franziska Luthi, qui conseille à Paris les entreprises qui souhaitent se rendre en Suisse : "il ne m'arrive pas plus d'une fois par an," raconte-t-elle, "qu'une entreprise me dise exiger de se rendre en région francophone."

C'est qu'en Suisse alémanique comme dans toute la Confédération, le bon accueil est une tradition. "Il semblerait que chez nous, on dise plus facilement bonjour que chez vous..." s'amuse à remarquer Klaus Wartner. Aux dires des (nombreux) professionnels de l'hôtellerie française qui travaillent en Suisse, "même si on ne parle pas allemand, on arrive toujours à se débrouiller dans toute la Suisse, ne serait-ce qu'avec l'anglais. Et les Suisses allemands font toujours l'effort de savoir quelques mots de français." Il n'empêche que la Suisse, c'est l'étranger pour un Français, avec ce que cette particularité comporte d'exotisme et de charme : "la Suisse offre un véritable dépassement par rapport à la France", affirme Franziska Luthi. Un dépassement dû autant à la splendeur des neiges éternelles qu'au pittoresque des palmeraies de bord de lac ou au romantisme des châteaux majestueux. Dépassement temporel aussi, dans des villes qui ont su conserver intacts les trésors de l'histoire : villages médiévaux de la région de Gruyère, rues historiques des villes légendaires : Genève, son centre moyenâgeux et son site archéologique romain, Bâle, la plus ancienne ville universitaire de Suisse, Berne et sa Vieille Ville classée au patrimoine culturel mondial de l'UNESCO, Fribourg et ses remparts accrochés au rocher...

### 4. La qualité suisse

"La Suisse est réputée pour la qualité de ses hôtels", est fière de déclarer Jacqueline Charles. "Les entreprises françaises sont sensibles à la qualité du service suisse," renchérit Alessandra Hemmeler. La qualité suisse, faite de ponctualité, de fiabilité, d'amabilité, dépasse largement le cadre des hôtels. Le système de transports publics est l'un des plus sûrs et des mieux organisés au monde. Les Chemins de Fer Fédéraux mettent même à la disposition des manifestations d'entreprises des trains spéciaux pittoresques, comme le "Salon Bleu", qui recrée l'atmosphère de la Belle Epoque, ou la Flèche Rouge "Churchill", pour se replonger dans l'univers des têtes couronnées qui ont voyagé à travers la Confédération. Les centres de congrès du pays affichent généralement une architecture futuriste et se révèlent des merveilles de technologie. Celui de Montreux par exemple offre une vue spectaculaire sur les Alpes suisses. Il dispose de 18 000 m<sup>2</sup> d'espace modulable et d'un auditorium qui peut accueillir de 500 à 1 800 personnes. Frondeur, le voisin français pourrait craindre que la qualité n'aille pas jusqu'à atteindre la cuisine helvétique, lui qui ne connaît en général des spécialités locales que le gruyère et le chocolat. C'est qu'il ignore que le pays compte de nombreuses tables étoilées, - rien qu'à Genève on en recense une dizaine -. "A Lausanne," raconte Alessandra Hemmeler, "nous avons des tables étoilées et beaucoup de restaurants branchés, contemporains.

Et comme c'est une petite ville, on peut toujours y aller à pied depuis l'hôtel." Déguster un filet de perche du lac, par exemple, ou une de ces spécialités imprégnées des nombreuses influences culturelles qui ont façonné le pays : la polenta tessinoise, la fondue fribourgeoise, la raclette du Valais, les rösti (galettes de pomme de terre râpées), les saucisses de veau. Tout ceci ne se nomme-t-il pas, finalement, la qualité de la vie ? Zürich en effet affirme être reconnue internationalement comme la ville qui offre la meilleure qualité de vie au monde...

### 5. Le développement durable

Si tout un chacun -et c'est heureux- pense sans doute que c'est chez lui qu'on trouve "la meilleure qualité de vie du monde", il n'en reste pas moins que la Suisse a des arguments objectifs pour se vanter d'être un pays qui pratique réellement le développement durable. Le développement : un récent rapport du World Economic Forum\* (l'ONG organisatrice du forum de Davos qui réunit chaque mois de janvier, en Suisse évidemment, des responsables politiques, des hommes d'affaires et des personnalités de la société civile pour étudier comment améliorer le sort de l'humanité... vaste programme !) indique en effet que plus un pays utilise et développe les NTIC\*\*, plus il est économiquement performant. Au classement des meilleurs, la Suisse arrive en troisième position, derrière le Danemark et la Suède. La France est... 21<sup>ème</sup> ! Il y a peut-être une raison géopolitique à ce dynamisme : la terre suisse ne recèle aucune matière première, en dehors de la beauté de ses paysages et la neige de ses pistes de ski.



Suisse Tourisme

Elle a donc dû faire un considérable effort en matière de recherche et de développement. Aucun autre Etat au monde n'investit un budget aussi important par habitant dans la recherche fondamentale et les nouvelles technologies. Le résultat est là, qui ne peut que fasciner les entreprises en mal d'expansion. Le développement durable : tout le monde connaît la réputation de propreté de la Suisse. Ce que Franziska Luthi ne considère pas, bien au contraire, comme un défaut : "il est plus agréable de visiter un pays qui respire la propreté, à travers des villes bien entretenues, que se promener dans la saleté, non ?" Dont acte. Mais le souci est plus ambitieux : "ici, les enfants apprennent dans leur famille et dès l'école," continue Franziska Luthi, "à être des citoyens écologiques, à trier les déchets, à économiser l'énergie. C'est un comportement naturel qui n'est pas imposé, qui est entré dans les mœurs. Il y a très longtemps que les Suisses rénovent et construisent les bâtiments avec des matériaux non polluants, utilisent des produits locaux pour cuisiner, y compris dans les restaurants." Un modèle pour le reste du monde, et pour les congressistes, qui, à l'hôtel, ferment le robinet quand ils se lavent les dents et jettent au sol les seules serviettes de bain qu'ils jugent nécessaire de changer.

\* source : [www.weforum.org](http://www.weforum.org)  
\*\* Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication



NOVOTEL  
HOTELS  
LYON  
GERLAND



**Du sur-mesure pour  
votre rentrée**

**600m<sup>2</sup> d'espaces  
de réunion**

**16 salles**  
Dont 10 sous Commissions

**186  
chambres**

**6 suites**



**Idéalement  
situé**



**Novotel.com**

Tel : 04 72 71 11 01  
[h0736-sb@accor.com](mailto:h0736-sb@accor.com)

Annie Aghdamilian  
Catherine Berger  
Roselyne Sillières



70 avenue Leclerc 69007 Lyon





## Lausanne, ville olympique

Bien qu'aucun Jeux Olympiques ne se soient jamais déroulés à Lausanne, la cité est Ville Olympique. Le Comité International Olympique y a son siège, le Musée Olympique est une des attractions de la ville. Pourquoi cette distinction ?

Jacqueline Charles, Business Development Manager du Lausanne Palace Et Spa, hôtel officiel du Comité Olympique qui y dispose de chambres à l'année, explique : "Au cours de la dernière guerre mondiale, le Baron de Coubertin a demandé à la Suisse, pays neutre, de conserver les archives de l'olympisme. La ville de Lausanne s'est acquittée de la tâche, avec la précision et le soin qu'on connaît aux helvétiques. A la fin de la guerre, pour remercier la cité, le Baron a décrété que Lausanne serait ville olympique." CQFD.

### 6. En Suisse, tout est possible !

"Small is beautiful", disent les anglo-saxons. Une formule que pourraient reprendre les promoteurs du tourisme d'affaires en Suisse. La petite taille du pays fait qu'en peu de temps, on peut varier les plaisirs, passer de ceux des eaux des lacs aux joies de l'alpinisme, des centres-villes animés au calme reposant des collines ou à l'isolement spartiate des refuges de montagne.

Pour les entreprises qui entendent mêler une dose d'incentive à leurs réunions de travail, les possibilités sont multiples en un minimum de temps.

"Nous pouvons organiser une activité de type team building," explique Reyna Robles, responsable commerciale du Raffles Le Montreux Palace, un établissement Belle Epoque dominant le Léman, "en emmenant les participants à un séminaire construire un igloo à 3000 mètres d'altitude. Le glacier n'est qu'à un peu plus d'une heure de Montreux."

"A Montreux," ajoute Uli Schmohl, "nous ne sommes qu'à 45 minutes de grandes stations de ski comme Verbier." "Sur le glacier des Diablerets," raconte Klaus Wartner, "on peut faire de la luge, organiser des jeux olympiques, puis manger dans une cabane bistrot. Ainsi, les participants, loin des boîtes de nuits qu'on trouve plutôt à Villars, restent ensemble, discutent au coin du feu de leurs affaires privées ou professionnelles. C'est ce que souhaitent les patrons, non, dans ce genre de circonstances ? Que les gens discutent entre eux et apprennent à se connaître."

Suisse Tourisme



De Genève, on peut, selon Chakib Tahri, "aller faire du parapente sur les falaises, du rafting sur le Rhône, voler en montgolfière, naviguer sur le lac, ou à un quart d'heure, parcourir le troisième plus grand vignoble de Suisse, le Mandement, visiter les caves et rencontrer les vignerons.

C'est une région incroyablement propice aux activités sportives et culturelles aussi, avec le Musée de la Croix Rouge ou les journées portes ouvertes des Nations Unies." De Lausanne, qui compte la plus forte proportion de musées par habitant de Suisse, y compris l'étonnant Musée

Olympique et ses trophées, on peut aller admirer le vignoble du Lavaux, classé par l'UNESCO, ou partir en croisière sur le lac en bateau à vapeur ou en pédalo, ou encore prendre le "Gstaad Golden Pass", un train panoramique au toit de verre, pour monter jusqu'à Gstaad, très fréquenté par les touristes français depuis que leur rocker national a décidé de tenter d'échapper aux rigueurs du fisc.

A Gruyère, on regardera fabriquer le fromage et on goûtera à la double crème. Puis on reviendra à Lausanne, pour une course au trésor afin de découvrir la ville, ses monuments, ses spécialités : "Genève est trop courue, tout le monde y va. Il vaut mieux venir à Lausanne," conseille Jacqueline Charles, "qui est une ville résidentielle, très jeune, qui bouge tout le temps."

Il y a encore bien d'autres possibilités d'incentive en Suisse : les courses en traîneaux à chiens ; les rallyes en voitures d'époque ; aller de Saint-Moritz à Chiavanna, en Italie, en car postal ; jouer à la boccia, la pétanque italo-suisse ; prendre un bain de petit lait dans un spa ou tenter la fortune au casino.

On ne pourra pas tout faire en une fois. Il faudra revenir.

Jean-Charles Fauque

### Les établissements du Guide Réunir situés en Suisse

Localités	Etablissements	Pages du Guide Réunir
	Suisse Tourisme	135
Champéry	Châteauform' Le Chalet de Champéry	139
Genève	InterContinental****	133
Genève/Le Grand Saconnex	'Crown Plaza Geneva****	136
Lausanne	Lausanne Capitale Olympique	138
	Lausanne Palace Et Spa****	132
Lausanne/Ouchy	Beau Rivage Palace****	134
Montreux	Fairmont Le Montreux Palace**** (ex Raffles)	134
	Montreux Music Et Convention Centre	138
Villars sur Ollon/Les Diablerets	Eurotel Victoria Les Diablerets****	140
Villars sur Ollon	Eurotel Victoria Villars****	140

Grâce à l'élaboration de solutions originales et une démarche experte, TRAFFIC assure la mise en oeuvre de tous les moyens techniques nécessaires aux bons déroulements de vos événements d'entreprise :

la régie technique et logistique c'est nous.

30 RUE DU BAILLY 93210 LA PLAINE ST-DENIS 01 49 98 09 06  
WWW.TRAFFIC.FR



Palais Brongniart, Place de la Bourse

## Séminaire ou événement à organiser ?

Rencontrez au Salon RÉUNIR plus de 500 lieux de réunion

Le salon du tourisme d'affaires de la rentrée, lundi 15 et mardi 16 septembre 2008

- Palais Brongniart, place de la Bourse : au cœur de Paris
- Découvrez, sélectionnez, réservez vos prochains lieux de séminaires et événements
- Plus de 500 établissements représentés
- Buffet gastronomique et Open Bar toute la journée
- De nombreux cadeaux à gagner
- Nocturne le 15 septembre

→ Inscrivez-vous dès maintenant sur [www.salon.reunir.com](http://www.salon.reunir.com)

