



On envisage trop souvent cette destination à travers son seul climat, certes privilégié. On croit tout en connaître mais elle recèle bien des nouveautés à découvrir. Et des trésors oubliés à remettre au goût du jour.

Invitation au voyage en Provence-Alpes-Côte d'Azur



Par Jean-Charles Fauque

J'avais donné rendez-vous à Virginie sur l'aéroport de Cannes-Mandelieu. Personne ne connaît l'aéroport de Cannes-Mandelieu, sauf Virginie bien sûr, responsable commerciale à Réunion qui connaît tout en PACA, ainsi que ces habitués de la région, heureux propriétaires d'avions d'affaires, qui peuvent l'explorer à loisirs. J'étais invité ce jour-là à bord de l'aéronef privé d'un vieil ami de lycée qui a réussi dans l'import-export. Pendant qu'il se rendait à Monaco taquiner le banco, j'avais moi comme mission d'explorer ce qui était nouveau, dans cette région de tradition pour les séminaires et congrès. Virginie m'attendait dans une 2CV rouge vermillon. « *L'agence Ikebana-Events me l'a prêtée* » me dit Virginie, « *ils organisent des rallies en 2CV.* » Et elle expliquait : « *Ça bouge ici dans le milieu du tourisme d'affaires. Depuis la disparition de LSO, qui était la plus grosse structure de la région, de nouvelles agences se sont ouvertes.* »

Nouvelles agences et nouvelles animations

Ikebana-Events, créée à Sophia-Antipolis par trois anciennes de LSO, se propose « *de faire découvrir la région de manière un peu différente*, précise Elsa Renard, sous plusieurs angles de vue, par exemple : « *curiosités, mythes et traditions* », « *gourmandises et activités culinaires* », « *O2, des activités à l'énergie verte* ». De son côté, l'agence « *Boule d'Energie* » à Juan-les-Pins préfère se définir comme « *prestataire d'activités* », selon Guillaume Lieutier, ancien directeur commercial de l'Hôtel Ambassadeur dans la même ville, co-fondateur de l'agence avec Ludovic Frambach et Sébastien Pandolfi, spécialistes de l'événementiel et de la cohésion d'équipes. Tous trois jouent pleinement la carte du développement durable et des activités éco-responsables : safaris photo, traversée aux îles de Lérins en bateau (même en février), organisation d'éco-défis avec des ateliers ludiques consacrés à la production d'énergie ou au tri des déchets.

« Faire découvrir la région de manière très différente. »

Autre exemple de dynamisme dans la région : le Groupe Lagrange, après avoir repris MdB Vacances (Maisons de Biarritz), a développé son pôle événementiel à Fayence, dans le Var. On peut aussi faire partie du paysage touristique et innover : le centre de congrès d'Aix-en-Provence propose ainsi aux congressistes de prendre leurs repas sur les terrasses de deux restaurants du Cours Mirabeau. « *Cela permet de faire partager l'agrément du vieil Aix, son ambiance, et de faire découvrir le charme de la ville à des congressistes qui parfois ne voient que les quatre murs du Palais des Congrès* », commente Jean-Pierre Derail, responsable du Bureau des Congrès.

A Cannes, l'agence Libre d'Esprit propose d'organiser un séminaire dans des Ecolodges, ces habitations en bois totalement autonome énergétiquement, installés dans une réserve naturelle, près de Thorenc, dans l'arrière pays de Grasse. La même agence organise des cours d'initiation à la technique qui devient très tendance, celle du « *scratch*



A l'usine Fragonard à Eze Village, on peut créer son propre parfum.

cooking », une cuisine qui privilégie autant la présentation des plats que leur saveur, et qu'on applique ici à la gastronomie méditerranéenne, riche en couleurs, il est vrai.

Séminaires et transports

Je croise une petite foule sur l'aéroport de Cannes-Mandelieu. C'est que les lieux accueillent aussi des réunions jusqu'à 45 personnes dans deux salles avec vue sur les pistes : une solution définitive au problème des transferts. Faute de jet privé, on peut en PACA organiser une réunion d'affaires... en mer. Sur un yacht avec Arthaud Yachting, par exemple. Cette agence d'événementiel nautique, créée en 2004, « *entend lier les valeurs fortes et authentiques de la mer au monde de l'entreprise* », souligne Magali Arthaud, directrice associée. Pour cela, elle propose, de Marseille à Monaco, des régates corporatives en voiliers, des soirées ou des cocktails sur des yachts d'exception, des chasses au trésor nautiques ou des transferts maritimes en speed-boats. Plus au large encore, la SNCM organise au départ de Marseille vers Ajaccio ou Bastia, sur ses deux navires, le Napoléon Bonaparte et le Danièle Casanova, des séminaires et des événements d'entreprise. Les séances de travail ont lieu à quai, bien que ces gros bateaux équipés de stabilisateurs gîtent très peu. L'univers clos du navire et les équipements de son centre de conférences favorisent la concentration. L'on dispose ensuite d'une nuit de traversée jusqu'en Corse pour se reposer et s'amuser. En général, les participants passent une journée sur l'île de Beauté, le temps d'une excursion, et s'en reviennent sur le continent la deuxième nuit. S'ils débarquent à Nice, ils peuvent continuer à se transporter avec enthousiasme : le tout nouveau Pass Transport Ligne Azur permet aux congressistes d'accéder librement, à partir de 0,80 € par jour, à l'ensemble du réseau de transports urbains niçois.

Pendant les travaux, les séminaires continuent

« *Puisque nous sommes à Mandelieu*, me propose Virginie, *allons visiter le nouveau Centre Expo Congrès de Mandelieu-La Napoule.* » Ouverte depuis l'automne, cette nouvelle structure modulable, extension du Palais des

Congrès Europa, s'étend sur 5000 m², face à la Méditerranée et au massif de l'Esterel. En quittant Cannes, nous passons devant le MMV Resort Cannes Mandelieu : « *il est ouvert depuis juin 2008*, me dit Virginie, *il y a une salle de conférence avec une scène et 500 m² de salons, dix salles de réunions et douze mas de style provençal répartis autour du lac privatif.* »

Trois bonnes raisons de choisir Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- Une offre événementielle conséquente et structurée
- La mer à deux pas de la montagne, et inversement
- Des prestataires très professionnels

Monsieur le directeur,
 nous souhaitons savoir quand booker nos agendas pour le prochain incentive au Dolce Frégate Provence ?
 En effet, le dernier nous a laissé un souvenir impérissable. Ah... la bouillabaisse préparée par vos soins : la meilleure du Monde !
 Et que dire de voir le directeur commercial escalader en tyrolienne les calanques de Cassis ! Nous sommes tous depuis, avec lui beaucoup plus proches et efficaces. Ne cherchez plus la cause de nos bons résultats c'est le team building du Dolce Frégate Provence.

P.S. Cette année, après concertation, nous aurons une préférence pour la soirée "offensive" face au golf.

Bien à vous,
 vos collaborateurs.

DOLCE
 HOTELS AND RESORTS™
 FRÉGATE PROVENCE

www.dolcefregate.com

Contact : Catherine Jenoudet au 04 94 29 39 36

tout comme le Palais Stéphanie sur la Croisette à Cannes et l'Ambassadeur à Juan-les-Pins. A Monaco, l'Hôtel Hermitage, membre de la Société des Bains de Mer, joyau de la Belle Epoque, investit pour s'équiper d'une nouvelle salle de congrès (500 personnes) et refaire totalement son restaurant. Fin des travaux courant 2010.

Monaco, justement, semble se placer particulièrement en pointe pour faire de PACA une grande région d'accueil du tourisme d'affaires. Alors que le Grimaldi Forum, espace de congrès de 35000 m² de surface utile, s'apprête à fêter son dixième anniversaire, le Convention Bureau de la Principauté redouble d'efforts pour attirer les entreprises : offres promotionnelles couplées à celles des hôtels, soutien logistique personnalisé. De nouveaux établissements, tel que le Musée Océanographique qui a ouvert ses portes au tourisme d'affaires. La Direction du Tourisme et des Congrès de Monaco fait preuve d'un grand dynamisme commercial, fédérant tous les acteurs du tourisme d'affaires dans le but de promouvoir dans le monde entier la destination dans son ensemble. Aux dizaines de commerciaux de terrain, s'ajoute depuis le début de cette année la publication quotidienne sur Internet de la Mon@co Letter, consacrée à l'actualité du tourisme dans la Principauté.

Nouveaux usages de recettes confirmées

Nous repartîmes vers Marseille. J'en profitai pour demander à Virginie, ce qui était susceptible de faire revenir en PACA des entreprises qui croient en avoir épuisé les possibilités « D'abord, me répondit-elle, il ne faut pas confondre PACA et Côte d'Azur. La Côte est pleine d'attraits, mais il y en a ailleurs aussi. »

Il faut penser à la Camargue : les Saintes-Maries-de-la-Mer sont très bien équipées pour recevoir les entreprises, et c'est une destination typique, originale,



La nouvelle décoration du bar de l'Exedra à Nice (Boscolo Hotels)

où nature et traditions sont reines. Le Vaucluse, aussi, possède une offre extrêmement diversifiée, entre établissements de haut luxe et ceux authentiques ou historiques. Puisqu'on en parle, passons par Avignon. Un instant je crains que Virginie ne s'engage sur le célèbre pont, mais elle s'arrête au nouveau bureau du tourisme d'affaires « Avignon-Vaucluse & Provence Initiatives », une association fondée par les professionnels locaux du tourisme d'affaires sous la présidence de Pascal Lieutaud. Sous la marque « Be Api », son objectif est de donner aux organisateurs d'événements le réflexe « Avignon », et de faire connaître les avantages de la ville et de ses environs : le patrimoine historique, culturel, gastronomique, œnologique, la kyrielle de professionnels de l'événementiel présents ici. La cité papale possédera d'ailleurs sous peu un nouveau quatre étoiles Art Hôtel, ces établissements décorés par un artiste contemporain, installé dans le Palais de la Monnaie, au pied du Palais des Papes.

La région PACA possède des arguments que peu de régions en France (ou dans le monde) peuvent lui disputer : d'abord un climat d'exception, particulièrement en hiver. Il est de tradition ici de déjeuner en tee-shirt sur les plages le jour de Noël, en profitant de prix défiant toute concurrence à cette période de l'année. La fascinante proximité de la mer et de la montagne est un autre atout de poids : imaginez quels incentives on peut concevoir lorsqu'il suffit d'une heure pour chausser des raquettes après un tour en jet ski, ou dîner d'une raclette après avoir déjeuné de fruits de mer. C'est sans doute pourquoi la région compte 2,8 millions de lits touristiques (14% du parc national), la rendant capable d'accueillir plus de 30 millions de touristes par an, soit huit fois la population régionale ! Et aussi pourquoi elle est depuis longtemps un pôle majeur de l'industrie des événements en France. La seule ville de Cannes, avec son célèbre Palais des Festivals et des Congrès, compte 110 hôtels, soit 7500 chambres dont la moitié en quatre étoiles,

90 résidences, 380 restaurants et cafés, vingt pianos-bars et discothèques et trois casinos.

Ainsi on peut pratiquer en PACA des activités qui n'ont rien de neuf en soi, mais sont toujours nouvelles et stupéfiantes pour qui s'y adonne la première fois. L'hélicoptère, par exemple. C'est toujours un immense plaisir de survoler la côte pour se rendre de l'aéroport de Nice à Monaco ou à Saint-Tropez (oui, oui, on peut tenir séminaire à Saint-Trop' : c'est très calme hors saison et financière-

ment très raisonnable). La compagnie Heli Air Monaco organise des vols panoramiques pour jouer les Yann Arthus-Bertrand au-dessus de la Principauté, de la Turbie, de Villefranche-sur-Mer ou de la Baie des Anges.

Qui dit PACA, Provence, garrigue... pense aussitôt senteurs, fragrances, et donc parfums. Et qui dit parfums dit Grasse. Visiter l'usine historique des Parfums Fragonard à Grasse ou leur nouveau laboratoire high tech à Eze-Village, c'est découvrir un savoir-faire inconnu de la plupart

Les 12 cinq étoiles des Alpes-Maritimes

Avec une cinquième étoile attribuée en octobre dernier à quatre nouveaux établissements de la Côte d'Azur, les Alpes-Maritimes comptent désormais douze hôtels de luxe 5 étoiles, contre dix à Paris.

- Antibes : L'Impérial Garoupe, Cap Eden Roc
- Cannes : Intercontinental Carlton, Majestic Barrière
- Eze : Cap Estel
- Grasse : La Bastide Saint Antoine
- Nice : Le Negresco, Le Palais de la Méditerranée
- St-Jean-Cap-Ferrat : Grand Hôtel du Cap, Royal Riviera
- Saint-Paul-de-Vence : Le Mas de Pierre
- Vence : Le Château Saint Martin & Spa

HÔTEL

AMBASSADEUR

JUAN LES PINS

HÔTEL

PALAIS STÉPHANIE

CANNES







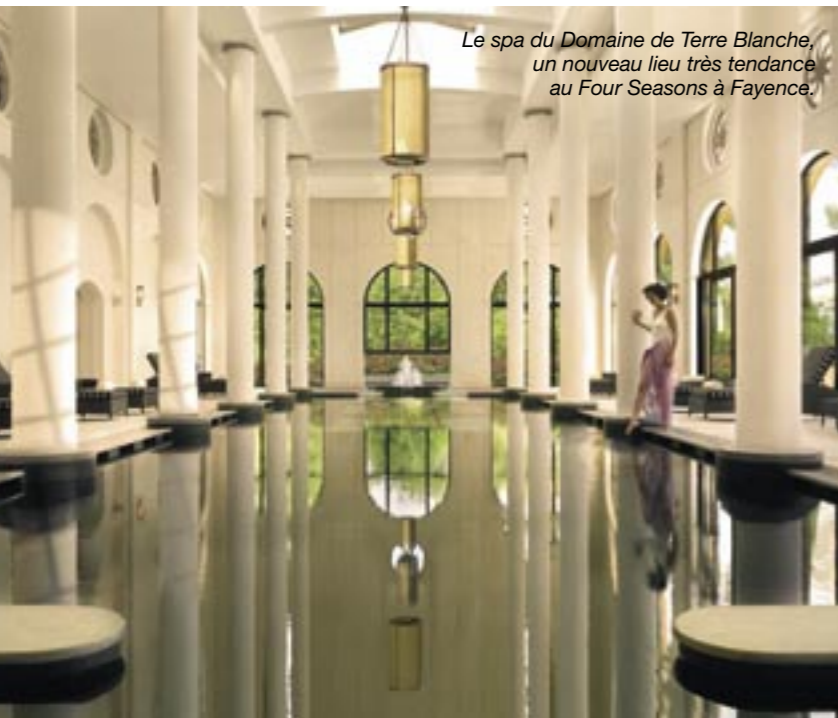

DEUX HÔTELS RÉNOVÉS EN 2009

SOBRIÉTÉ AU COEUR DE JUAN-LES-PINS
 Vos séminaires dans un endroit unique. Un espace modulable et des équipements modernes. 22 salles de réunion avec une capacité jusqu'à 180 personnes. Un complexe à taille humaine à deux pas des plages de sable fin.

HÔTEL AMBASSADEUR
 50/52 CHEMIN DES SABLES - 06160 JUAN-LES-PINS
 T +33 (0)4 92 93 74 10 - F +33 (0)4 93 67 79 85
 MANAGER@HOTEL-AMBASSADEUR.COM
 WWW.HOTEL-AMBASSADEUR.COM

LÉGENDE ET GLAMOUR À CANNES Le seul Palace de La Croisette à disposer d'un auditorium de 820 places. 1200 m² de salons modulables ou 16 salles de réunion pouvant accueillir 1200 personnes. Notre ambition : marquer l'esprit de nos invités.

HÔTEL PALAIS STÉPHANIE
 50 BD DE LA CROISSETTE - 06400 CANNES
 T +33 (0)4 92 99 70 00 - F +33 (0)4 92 99 70 11
 PALAISSTEPHANIE@JESTAHOTELS.COM
 WWW.PALAISSTEPHANIE.COM



Le spa du Domaine de Terre Blanche, un nouveau lieu très tendance au Four Seasons à Fayence.

d'entre nous, une « success story » familiale qui peut inspirer bien des managers, c'est apprendre à bien choisir, offrir, porter et conserver un parfum. Un enseignement utile à tout un chacun (et chacune !). Au Fairmont Monte-Carlo, un des plus grands hôtels de luxe d'Europe, on peut créer son propre parfum, sous la conduite du plus ancien parfumeur de France : Galimard.

À Marseille, la vie est plus belle

Comme la 2CV semblait vouloir suivre la direction Marseille, je m'étonnai que Virginie m'emmène dans la cité phocéenne. Pour moi, Marseille, ce n'est pas vraiment en PACA, c'est un monde à part, un univers où règnent le football et le pastis, plutôt que le tourisme d'affaires.

Virginie me détrompa : depuis qu'elle a remporté le Forum Mondial de l'Eau en 2012 et va devenir Capitale Européenne de la Culture en 2013, Marseille s'affirme

comme ville de congrès. La nouvelle image de la cité, consacrée par les séries télévisées et les films qui s'y tournent, l'accessibilité simplifiée grâce au TGV et aux navettes Air France ont fait d'elle une ville qui accueille plus de 300 opérations d'affaires par an. En 2008, Marseille s'est placée à la 86^e place du classement ICCA (International Congress and Convention Association) avec 18 congrès internationaux accueillis dans ses différentes structures, comme le Palais du Pharo, Le World Trade Center Marseille, l'hôtel Marseille Mercure Centre, le Palais des Congrès du parc Chanot, le Pullman Palm Beach. De grands projets urbains renforcent la tendance : Euro-méditerranée, une rénovation urbaine de 310 hectares en centre ville, la réalisation de 300 000 m² de bureaux dans le quartier de la Joliette, le futur Euromed Center, plateforme internationale d'échanges.

« Il ne faut pas confondre PACA et Côte d'Azur. »

La Chambre de Commerce voudrait hisser Marseille dans le top 20 des villes européennes. « Les politiques marseillais ont une forte envie de développer la ville, » raconte Ariane Benoît, directeur de l'Agence de Marseille Alice Evénements. Les tarifs marseillais, bien sûr, sont ceux d'une grande ville de tourisme d'affaires mais, remarque Ariane Benoît, « Marseille est restée moins chère que l'ensemble de la Côte cette année, et moins chère que Paris. » Un atout appréciable alors que Marseille, encore peu tournée vers le tourisme de masse, attire par son authenticité, sa personnalité marquée. « Et par-dessus tout ça, l'accent qui se promène... » disait une chanson. N'est-ce pas, Virginie ?

L'avis des pros



Guillaume Lieutier,
agence Boule d'Énergie

« 1% pour la Planète »

Les briefs qui nous parviennent de l'étranger sont déjà éco-responsables. Les entreprises demandent d'avoir la certitude que l'activité proposée est éco-responsable et que tous les prestataires puissent prouver leur implication dans le développement durable. C'est pourquoi nous avons rejoint le club des « 1% pour la Planète », et versons 1% de notre chiffre d'affaires net à des associations environnementales, celles qui nous aident à organiser des nettoyages de plage ou la plantation d'arbres.

Marie-Christine Cherrier,
« Made in Côte d'Azur »

« De PACA à Rhône-Alpes et toute la France »

Notre nouveau jeu d'enquête policière consiste à imiter la police scientifique à partir d'un scénario original conçu pour s'adapter à la personnalité de chaque entreprise, aux comités de direction ou à des groupes importants de commerciaux, et avec différents degrés de difficulté. Les joueurs s'amuse beaucoup : au début, ils s'observent mutuellement, puis oublient très rapidement leurs concurrents et entrent dans l'univers de l'enquête. Ce jeu rencontre un beau succès. On peut l'organiser dans toute la France : au-delà de la région PACA, il s'exporte en Rhône-Alpes et nous sommes même en train d'effectuer une cotation pour 200 personnes à Paris.

Elsa Renard,
agence Ikebana Events

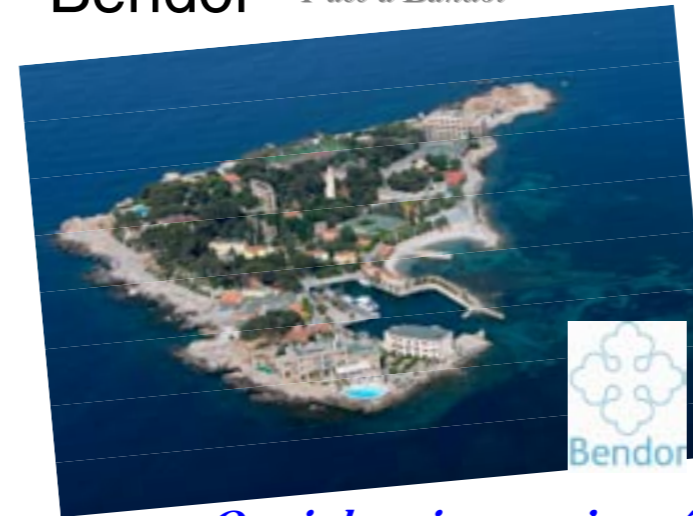
« Partager l'authenticité »

Nous faisons partie d'une génération qui a envie de travailler différemment, de partager une certaine authenticité, de sortir du côté paillettes que pouvait avoir la région. C'est d'ailleurs ce que les entreprises recherchent en période économique plus difficile. Crise oblige, les professionnels du tourisme de la région se sont remis en cause. Tout le monde fait des efforts, notamment en matière de prix : on peut aujourd'hui rivaliser avec les tarifs des autres destinations, même en hébergement. Et ici, il n'y a pas de problème de disponibilité, à condition de s'y prendre un tout petit peu en avance.



Les Îles Paul Ricard présentent..

Bendor Face à Bandol



Les Embiez Face à Six Fours



« Quoi de mieux qu'une île pour préserver l'intimité de votre groupe de travail ... » Paul Ricard

Sur l'île de Bendor, « Le Jardin des Arts de la Méditerranée », L'hôtel Le Delos vous accueille avec ses 69 Chambres vue sur mer :

Le Delos 19 chambres personnalisées, Le Palais 36 chambres confortables rénovées en 2006, Les 8 petites Villas du Port...

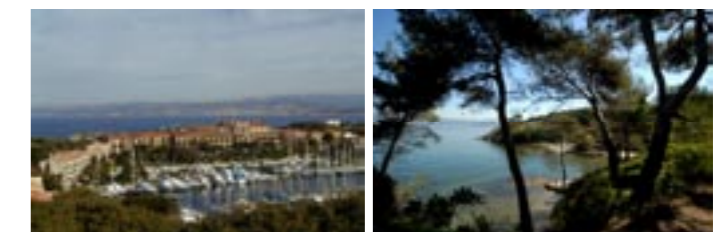
Privatisation possible de l'île de Bendor à partir de 80 personnes...



Sur l'île des Embiez, « L'île Nature », L'hôtel Hélios avec ses 61 chambres, rénovées Avril 2010, et résidence hôtelière 150 appartements (dont 42 appartements rénovés en 2009) :

L'Hôtel Le Canoubié confort 3 * avec ses 20 chambres dans la pinède, Le Mas des Romarins maison d'hôtes pleine de charme...

Privatisation possible de l'île des Embiez à partir de 300 personnes...



« Organiser son événement sur les îles Paul Ricard, c'est choisir un lieu insolite, s'offrir une île...et, faire escale tout simplement »



Les Îles Paul Ricard

Tel : 0825 063 053 - fax : 04 94 34 12 13
e-mail : seminaires@ilespaulricard.com
www.bendor.com & www.les-embiez.com
Contacts : Gérard Vallé – Nathalie Fabre



Avignon.

Quelques bonnes adresses en PACA

Vos interlocuteurs :

■ **Be Api** – Nouveau Bureau de Tourisme d'affaires Avignon-Vaucluse
46 cours Jean Jaurès 84000 Avignon
Tél. : 33(0)4 90 14 10 17
www.be-api.eu

■ **Convention Bureau Riviera Côte d'Azur**
400 Promenade des Anglais BP 3126
06203 Nice Cedex 3
Tél. : 33(0)4 93 37 78 78
www.cotedazur-tourisme.com

■ **Office du Tourisme et des Congrès de Nice**
5 Promenade des Anglais
BP 4079 06302 Nice Cedex 4

■ **Aix-en-Provence Congrès et des Congrès**
14 Boulevard Carnot
13100 Aix-en-Provence
Tél. : 33(0)4 42 17 41 70
www.aixenprovence-congres.com

■ **Var Convention Bureau**
1 Boulevard Foch
83003 Draguignan Cedex
Tél. : 33(0)4 94 50 55 70
www.visitvar.fr

■ **Direction du Tourisme et des Congrès**
2a Boulevard des Moulins MC 98030
Monaco Cedex
Tél. : (+377) 92 16 61 16
www.visitmonaco.com

■ **Office du Tourisme de Saint-Tropez**
BP 218 - F
83994 Saint-Tropez Cedex
Tél. : 0 892 68 48 28
www.ot-saint-tropez.com

■ **Bureau des Congrès de Marseille**
2 rue Beauvau 13001 Marseille
Tél. : 33(0)4 91 13 89 25
www.marseille-congres.com

■ **Office du tourisme et des Congrès**

de Cassis
Quai des Moulins 13260 Cassis
Tél. : 0892 259 892
www.ot-cassis.com

Centres de congrès :

■ **L'Agora Einstein**
905 Rue Albert Einstein 06905 Sophia
Antipolis Cedex
Tél. : +33 (0)4 92 90 73 30
www.agora-einstein.fr
Au cœur du haut lieu des NTIC et
d'une pinède de 2400 hectares,
un centre d'affaires organisateur
de salons, de séminaires et
d'événements d'entreprise.

■ **Le Petit Louvre**
23 rue Saint-Agricol 84000 Avignon
Tél. : +33(0)4 32 76 02 70
www.le-petitlouvre.com
A deux pas de la Place de l'Horloge, un
centre de congrès classé monument
historique, aux salons lumineux et au
décor verdoyant de jardins fleuris.

■ **Centre International des Congrès
du Palais des Papes**
6 rue Pente Rapide – Charles Ansidei
– BP 149 84008 AVIGNON Cedex 1
Tél. : 33(0)4 90 27 50 55
www.avignon-congres.com

■ **Palais des Congrès d'Arles**
Avenue de la Première DFL – BP 39
13643 Arles Cedex
Tél. : 33(0)4 90 99 08 33
www.congres-arles.com

■ **Palais des Congrès Nice Acropolis**
1 Avenue de la République
06300 Nice
Tél. : 33(0)4 93 92 83 00
www.nice-acropolis.com

■ **Palais des Congrès Neptune**
Place de Besagne – Centre Mayol BP
1201 83070 Toulon Cedex
Tél. : 33(0)4 98 00 83 83
www.congresneptune.com

La sélection de Réunir

Retrouvez tous les établissements de la Région PACA
sur www.reunir.com/paca

Hôtels & Resorts :

■ **Les Demeures du Ventoux**
2015 avenue du Maréchal Jouve 84810 Aubignon
Tél. : +33 (0)4 90 36 10 83 – www.village-center.fr
Face au Mont Ventoux et aux Dentelles de Montmirail,
un village de 104 maisons de type bastidons provençaux.

■ **Hôtellerie Notre Dame de Lumières*****
Lumières – Goult 84220 Gordes
Tél. : +33 (0)4 90 72 22 18
www.notredamedelumieres.com
Un ancien couvent totalement rénové en hôtel pour
un cadre idéal de calme et de sérénité pour conjuguer
travail, sport et détente.

■ **Hôtel Cloître Saint Louis******
20 rue du Portail-Boquier 84000 Avignon
Tél. : + 33(0)4 90 27 55 55
www.cloitre-saint-louis.com
Dans la vieille ville d'Avignon, à cinq minutes du
Palais des Papes, un ancien noviciat de jésuites classé
monument historique.

■ **La Coquillade******
Domaine de la Coquillade 84400 Gargas
Tél. : +33(0)4 90 74 71 71 – www.coquillade.fr
Dans un hameau historique, six demeures de prestige
entourées par le vignoble, avec vue imprenable sur le
Lubéron et le Mont-Ventoux.

■ **Best Western Sévan Parc Hôtel*****
Route de la Bastidonne 84120 Pertuis-en-Lubéron
Tél. : +33(0)4 90 79 19 30 – www.sevanparchotel.com
Entre la Durance et le Lubéron, à 15 minutes d'Aix-en-
Provence, un oasis de rosiers, de magnolias, de lavande
et de romarin.

■ **Mas de la Fouque****L**
Route du Petit Rhône
13460 Les Saintes-Maries-de-la-Mer
Tél. : 33(0)4 90 97 81 02 – www.masdelafouque.com
En pleine Camargue, au cœur d'une réserve naturelle
bordée d'un étang, un mélange d'architecture locale et
de luxe.

■ **L'Auberge Cavalière******
Route d'Arles 13460 Les Saintes-Maries-de-la-Mer
Tél. : 33(0)4 90 97 88 88 – www.aubergecavaliere.com
Au cœur des marais, dans un parc de 3,5 hectares, un
îlot de tranquillité, d'où découvrir la Camargue à cheval,
en 4x4 ou en VTT.

■ **Le Mas des Herbes Blanches**
Lieu Dit Toron 84220 Joucas
Tél. : 33(0)4 90 05 79 79 – www.herbesblanches.com
A proximité de Gordes, d'escaliers en jardins suspendus,
une cascade de murs jouant avec la lumière, de tuiles
usées par le soleil, organisée autour de la piscine.

■ **Charmhotel La Lauzetane******
Le Bord du Lac 04340 Le Lauzet-Ubaye
Tél. : 33(0)4 92 85 55 00 – www.hotelclublauzetane.com
A 900 m d'altitude, dans les Alpes Provençales, le calme
et la sérénité des sommets alpins, entre le Parc du
Mercantour et le lac de Serre-Ponçon.

■ **Splendid Hôtel & Spa******
50 Boulevard Victor Hugo 06000 Nice
Tél. : 33(0)4 93 16 41 00 – www.splendid-nice.com
Au centre de Nice, le seul quatre étoiles à Nice à
disposer d'un vrai spa, avec massage, soins et hammam,
outre sa piscine en plein air en huitième étage.



AVIGNON
CONGRÈS
Centre des
CONGRÈS
du PALAIS
des Papes

À 2h40 de Paris,
à 1h de Lyon,
une ville, une histoire.
Un cadre unique en
Provence pour votre
prochain événement...

- Idéalement situé au cœur du centre historique, à distance pedestre des hôtels, le **Centre International des Congrès du Palais des Papes** occupe deux ailes privatives du monument, classé Patrimoine mondial de l'UNESCO. Il offre un ensemble exceptionnel de 14 salles de réunion, repas et exposition pouvant accueillir jusqu'à 536 personnes en réunion et 700 en repas. Dans ce cadre d'exception, il bénéficie d'équipements techniques performants, totalement intégrés au monument, d'un service de gestion gratuite de l'hébergement pour les participants, d'un parking de 900 places à tarif préférentiel.

- Le Centre International des Congrès et l'ensemble des services d'AVIGNON TOURISME peuvent organiser aussi des visites insolites et privatives du Palais des Papes et du Pont Saint Bénézet, une dégustation des Côtes du Rhône à la Bouteillerie du Palais des Papes ou la découverte de la Provence et de ses différents sites avec ses guides conférenciers (vignobles de Chateauneuf-du-Pape, villages perchés du Luberon, les Alpilles et les Baux de Provence, etc).

Une manifestation 'clé en main' avec un seul et unique interlocuteur à votre service et à votre écoute !

www.avignon-tourisme.com

Contact : Thomas DRETSCHKOW
T. : 04 90 27 50 52 • t.dretschkow@palais-des-papes.com



don't worry*

Le tourisme d'affaires en Provence
a des effets secondaires... il rend heureux !

* Pas de souci, nous avons la solution !

Bureau du Tourisme d'Affaires be api*
AVIGNON-VAUCLUSE & PROVENCE INITIATIVES

NOUVEAU, www.be-api.eu
ORGANISEZ VOTRE ÉVÉNEMENT
EN QUELQUES CLICS

Avignon, le Vaucluse et les villes aux alentours vous permettent d'envisager votre venue dans notre région sans souci de lieux de réunions, de réceptions ou d'hébergement.

Vous trouverez sur le site www.be-api.eu, les adresses de tous les prestataires dont vous pourrez avoir besoin.

En cliquant sur chaque rubrique, vous constituerez gracieusement votre passeport virtuel, vous permettant de préparer votre événement clé en main.

AVIGNON-VAUCLUSE & PROVENCE INITIATIVES

C/O CCI de Vaucluse / 46 cours Jean Jaurès
84000 Avignon / Tél. : 04 90 14 10 17

E-mail : contact@be-api.eu / www.be-api.eu