



L'inauguration du Mazagan Beach Resort

1500 invités, grand spectacle, stars internationales, 1200 salariés mobilisés, 100 000 roses... Pour lancer sa dernière création, un immense complexe balnéaire tout intégré au sud de Casablanca, le groupe Kerzner n'a pas lésiné sur les moyens. Un show très médiatique destiné à séduire la clientèle internationale sans oublier le tourisme d'affaires.

Quand le Sud-africain Sol Kerzner se lance dans un méga-projet, il ne fait rien à moitié. Sa devise est « *éblouir le client* ». C'est dans cet état d'esprit qu'il a décidé d'investir au Maroc avec le soutien des autorités économiques et touristiques du pays.

Ouvert le 31 octobre dernier, son nouveau complexe touristique s'étend sur 250 hectares, le long d'une plage de 7 km bordée de dunes, dans une architecture d'inspiration arabo-mauresque aux toits de tuiles vertes qui se

fondent dans la végétation. Le regard des visiteurs s'attarde sur le golf, les villas luxueuses, l'immense piscine et le patio, avant de plonger du haut des terrasses vers l'océan Atlantique. Au cœur de ce resort, trône un hôtel 5 étoiles de 500 chambres et suites complété par un centre de conférences et un casino. Rien n'a été oublié.

L'aboutissement de 23 mois de travaux

Sol Kerzner a tout fait pour que son nouveau projet soit à la hauteur de la réputation internationale de son groupe, connu pour la démesure de ses hôtels, casinos, parcs aquatiques et autres hôtels, tels l'*Atlantis The Palm* à Dubaï (hôtel sous l'eau), l'*Atlantis Paradise Island* aux Bahamas et les hôtels de luxe *One & Only*.

Pour être prêt dans les temps, le projet du Mazagan Beach Resort a nécessité 23 mois de travaux, faisant appel à des décorateurs du monde entier. Pariant sur le développement touristique du Maroc, tout a été conçu pour attirer une clientèle internationale sensible au fait que cet hôtel n'est qu'à quelques heures d'avion de l'Europe et



Un accès au restaurant très en lumière



Des cracheurs de feu font le spectacle

du Moyen Orient. « *Les liaisons quotidiennes Paris-Casablanca sont très nombreuses. Vous pouvez prendre l'avion à 7h le matin et à 11h30 être au bord de la piscine à siroter votre apéritif* », explique Frédéric Picard, le directeur général de l'établissement. Malgré les nombreux atouts du lieu, restait à le faire connaître. La politique maison est de faire un grand show, où sont invitées des célébrités locales et internationales. Objectif : marquer les esprits et donner l'impulsion.

Inauguration fastueuse

« *Le défi a été de mener de front la fin des travaux et la préparation de l'évènement que constitue l'ouverture du resort*, reconnaît Frédéric Picard. *En général, une soirée inaugurale se prépare six à huit mois avant. Là, nous n'avons eu que six semaines, mais en bénéficiant des moyens du groupe, notamment de sa cellule événementielle.* » Afin d'être à la hauteur de l'enjeu, l'équipe sur place a fait appel à du renfort sur les derniers jours (cf. encadré « *Dans les coulisses de l'évènement* »). Frédéric Picard a pu compter sur l'expérience du groupe en la matière et sur le professionnalisme du personnel d'encadrement (chef, gouvernante générale, etc.) qu'il a recruté.

Le 31 octobre au soir, tout le monde était sur son 31. L'« *opening* » du resort a vu les choses en grand : 1200 salariés mobilisés, 6 tonnes de glace pour reproduire le logo de Mazagan, 100 000 roses et 5000 bougies pour la décoration, des hôtesseS vêtues de sculptures de roses de trois mètres de hauteur... Accueillis en danses et musique

Dans les environs



Le nouveau resort du groupe Kerzner est situé à 90 km au sud de Casablanca (45 min par autoroute) et à deux heures de route de Marrakech ou de Rabat, plus précisément entre les cités antiques portugaises d'El Jadida et d'Azemmour. Un territoire jusque là encore peu exploité par le tourisme d'affaires. Et pourtant les centres d'intérêts ne manquent pas. Outre la visite d'El Jadida, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, il est possible d'organiser des excursions dans le Delta de l'Oued Oum Rbia à la découverte des oiseaux ou dans la lagune naturelle d'Oualidia et ses parcs à huitres.

A Marrakech se trouvent d'autres établissements intéressants pour l'organisateur de séminaires ou d'événements, parmi lesquels :

- Le **Club Med Marrakech La Palmeraie** (300 chambres, 7 salles de réunion, 1 auditorium)
- **Mansour Eddahbi******* (441 chambres, 15 salles de réunion, 2 auditoriums)
- Le **Palais des Congrès** (15 salles de réunion, 2 auditoriums)
- **Palmeraie Golf Palace & Resort ******* (369 chambres, 32 salles de réunion)
- **Pavillon du Golf ******* (50 places, 44 chambres, 24 salles de réunion)
- **Sofitel Marrakech******* (346 chambres, 11 salles de réunion)
- **Hotel & Ryads Naoura Barrière******* (111 chambres, 3 salles de réunion)

Coordonnées complètes sur www.reunir.com/maroc



Le Mazagan Beach Resort en chiffres

- 250 hectares
- Un hôtel 5 étoiles de 500 chambres (1000 lits) dont 32 suites
- 11 points de restauration dont 4 restaurants à thème
- Un lagon artificiel avec un espace spa de 2500 m²
- Un Grand Casino exclusif
- Un golf de 18 trous, au milieu des dunes, conçu par Gary Player
- Un centre de conférences et club lounge de 2000 m²
- 300 M€ d'investissement pour la 1^{re} phase
- 4 millions de visiteurs attendus en 2010 dont 200 000 clients pour l'hôtel

www.mazaganbeachresort.com



dans la tradition marocaine, les 1500 invités ont assisté à un show grandiose au cœur du grand riad dont un spectacle pyrotechnique de huit minutes signé Phill Grucci l'un des meilleurs créateurs du genre, illuminant l'hôtel, le golf et la plage.

“ La devise :
éblouir le client ”

De quoi surprendre les célébrités nationales et internationales spécialement invitées pour l'occasion parmi lesquelles Naomi Campbell, Naomi Watts, Lindsay Lohan, Tamsin Egerton, Jean-Michel Jarre, Patrick Bruel, Clotilde Courau, Younes Megri, Mouna Fettou, Assaad Bouab, Lahcen Zinoune... La soirée s'est achevée au Sanctuary, le night-club du lieu, mis en scène par Raymond Visan, connu pour ses décors-concepts (Buddha bar, Bound, etc.).

Célébrer la culture marocaine

L'ambition de créer, grâce à cette fête, un impact international n'a pas empêché les organisateurs de célébrer la culture et les traditions locales, notamment en rendant hommage aux 4000 ouvriers marocains qui ont bâti le lieu. Dès l'entrée du resort, les convives suivaient la longue allée parée aux couleurs du pays menant jusqu'aux



Des charmeurs de serpents comme sur la place Jemaa El Fna de Marrakech

Les coulisses de l'événement

Mener une soirée inaugurale de ce niveau en si peu de temps suppose une organisation sans faille et une réelle aptitude à bien gérer le stress. « La dernière semaine a été particulièrement intense et les journées très longues. J'ai évalué le temps au nombre de fois où j'ai dû recharger mon BlackBerry. Dans ces situations, il faut faire confiance à son équipe, surtout si l'on a pu la recruter soi-même. Pas de micro-management : on fixe un cadre et on s'y tient. Le facteur risque existe toujours mais il est moindre lorsque l'on connaît le professionnalisme de ceux qui vous entourent. Après la nuit de fête, je suis rentré à 6 heures du matin dans ma chambre. Une demi-heure après je faisais les premiers départs ! » raconte Frédéric Picard. Parmi les impondérables, il faut savoir gérer les invitations de dernière minute et les caprices de stars. « Mais cela fait partie du rêve ». La semaine avant le jour J, l'équipe de l'hôtel a spécialement engagé 60 personnes en renfort, dont 10 majordomes au service des « Top VIP » et 3 gouvernantes générales venues seconder celles en place.



Le bar de l'Atrium situé au cœur du grand Riad

portes du palace où 50 chevaux d'El Jadida et leurs cavaliers en costume national, les attendaient. L'ambiance de la célèbre place Jemaa El Fna de Marrakech a été recrée par la présence de 250 musiciens locaux et 300 artistes populaires – cracheurs de feu, voyantes, avaleurs d'épées, charmeurs de serpent et danseurs marocains – animant les festivités. « L'impact de cet événement dans les semaines qui suivent, au niveau national comme auprès de la clientèle internationale, vaut plusieurs années de relations publiques », souligne Frédéric Picard.

Un grand centre de conférences

Outre son activité de resort, le Mazagan entend aussi devenir le nouveau pôle d'attraction pour le tourisme d'affaires dans la région. « Malgré la crise, le Maroc est aujourd'hui une destination d'affaires accessible, très bien positionnée dans son rapport qualité-prix », précise Frédéric Picard. C'est pourquoi l'hôtel s'est doté d'un grand centre de conférences de 2000 m², polyvalent, aux multiples configurations possibles, adossé à un lounge de 780 m² et aux jardins ; des lieux destinés aux pauses ou à l'organisation d'une « garden party ». Ce centre peut accueillir jusqu'à 1300 personnes en théâtre et 1100 en banquet. Avec sa belle hauteur sous plafond (plus de 6 m), la salle plénière ou salle de bal (1130 m², sans pilier) est modulable en trois salles de 375 m², en salle sous-plénière, et nombreuses salles de sous-commission modulables. Le tout associé à un programme complet d'excursions mettant en avant la région des Doukkala. « Trois mois seulement après l'ouverture, une grande partie du top 50 des sociétés marocaines et des filiales de groupes internationaux ont déjà organisé des opérations de un à trois jours chez nous. » Grâce au coup de projecteur de ce nouveau venu, le Maroc franchit un nouveau cap comme destination qui compte pour le tourisme d'affaires et l'événementiel.

Pierre Rey