

# Marineland : l'événementiel au format XXL

Le spectacle marin est unique  
en Europe



En accueillant les festivités des Jeux de Sophia Antipolis et des Jeux nationaux Special Olympics, le Marineland d'Antibes a créé la surprise en 2010 : trois événements successifs le même jour, 4500 participants, des centaines de bénévoles mobilisés. Du grand spectacle, de la solidarité sportive et un vrai savoir-faire.

## Les temps forts de la journée du 2 juillet

- Accès au parc dans l'après-midi pour les participants des Jeux de Sophia, avec spectacle de dauphins et d'otaries
- Tombola géante pour 3000 personnes, parrainée par les sponsors des Jeux de Sophia (HP, Toyota, Crédit Agricole, Symisa)
- Cérémonies de clôture des 16<sup>es</sup> Jeux de Sophia et d'ouverture des Jeux Special Olympics 2010, avec passation de la flamme sur la passerelle centrale et serment des sportifs, le tout retransmis sur 3 écrans géants
- Soirée VIP pour fêter les 40 ans de Marineland autour du nouveau spectacle nocturne d'orques (Célébration).

Pour les milliers de participants présents au Marineland d'Antibes ce jour-là, le 2 juillet 2010 fut une édition spéciale « double jeux » puisque la cérémonie de clôture des 16<sup>es</sup> Jeux de Sophia coïncidait avec la cérémonie d'ouverture des 6<sup>es</sup> Jeux Nationaux Special Olympics. Les Jeux de Sophia réunissent 7000 participants et 300 entreprises de la technopole de Sophia Antipolis (près de Nice) autour de multiples épreuves ludiques et sportives (marathon, « crossathlon », défis nature, etc.) tout au long du mois de juin. Pour leur part, les Special Olympics, sorte de jeux paralympiques nés aux États-Unis en 1968, rassemblent entre le 2 et le 4 juillet à Valbonne Sophia Antipolis quelque 1500 sportifs handicapés autour de 8 disciplines officielles. C'est le plus vaste mouvement sportif mondial dédié aux personnes déficientes intellectuelles, reconnu par le



Toutes les photos © Marineland

Comité International Olympique. Profiter de cette unité de temps et de lieu pour rassembler ces deux événements est symboliquement fort : les participants des Jeux de Sophia accueillent ces délégations d'athlètes handicapés venus de toute la France et d'Europe, autour d'une soirée exceptionnelle. Bel exemple de solidarité sportive !

### Trois événements festifs en un

« Le couplage de ces deux cérémonies s'est déroulé pour la seconde année, après une participation record en 2009, qui a rassemblé plus de 3500 personnes dans les gradins du bassin des orques. Le point d'orgue était la remise de la flamme sur la passerelle par le parrain de l'opération, l'athlète Stéphane Diagana, raconte Aurélie Boschel, chargée de projets événementiels à Marineland. Au départ, ce ne devait être qu'une opération unique. Mais devant le succès remporté l'année dernière, les différents responsables des Jeux ont décidé de la reconduire en 2010. Avec, pour nous, un nouveau challenge : trouver de la nouveauté, conserver la magie. »

Marineland est le seul espace de la région ayant les capacités suffisantes pour une telle opération. Avec de vrais atouts : ses infrastructures réparties sur 25 hectares, ses nombreuses animations, ses spectacles marins – dont certains sont uniques en Europe –, ses techniques... De quoi faciliter le partage des émotions liées à ce type d'événement sportif et solidaire.

Bon nombre de participants viennent des environs (Sophia-Antipolis, Nice ou Cannes) et connaissent déjà les principales animations du parc. Le défi de ce 2 juillet 2010 était donc de transformer Marineland en un événement festif à part entière, tout en mettant en valeur

## FOCUS

### Marineland : un espace adapté à l'événementiel

Situé entre Nice et Cannes, à Antibes, Marineland est le plus grand parc marin d'Europe, s'étendant sur 25 ha aux côtés de La Ferme du Far West, d'Aquasplash et d'Adventure Golf. Il fête cette année ses 40 ans. Ses infrastructures et ses animations permettent l'organisation de soirées privatives et d'événements d'entreprise :



■ **L'auditorium** : salle multifonctions avec écran géant et régie complète. Capacité : 330 fauteuils.

■ **Cocktail dans le « tunnel aux requins »** : privatisation de ce lieu panoramique où l'on prend un verre avec une vue imprenable sur les requins, où on peut organiser

un cocktail dînatoire (200 pers. max) ou dîner de gala (70 pers.).

■ **Le restaurant O'DOCKS et sa terrasse** : espace prestigieux qui surplombe le bassin des orques et le lagon des dauphins. Capacité d'accueil de 600 personnes en dîner de gala et 950 en cocktail dînatoire.

■ **Le restaurant Antarctica** : une ambiance hors du commun... une salle pouvant recevoir jusqu'à 180 personnes en réception, 300 en cocktail, face à une manchotière de 300 m<sup>2</sup>.

■ **Incentives** : « rencontre avec les dauphins » (durée 1 heure en pouvant les toucher, sous l'œil attentif d'un soigneur) ; « visite VIP » dans les coulisses de Marineland ; *Team Building*, une conférence interactive avec le directeur animalier Jon Kershaw, « parallèle intéressant entre l'apprentissage des orques à Marineland et la vie des employés en entreprise ! ».

■ **Spectacles et animations** : en journée, des spectacles d'orques, de dauphins, d'otaries, tunnel des requins, otaries de Steller... En nocturne : soirée de gala ou soirée cabaret privatisée, avec immersion dans l'univers des orques, tranquillement installés devant le plus grand bassin d'Europe (64 mètres de long et 11 mètres de profondeur). La nouveauté 2010 : les ours polaires. Le tout est personnalisable avec effets sonores et visuels, et mise en avant du logo de l'entreprise sur écrans géants.

■ **Plus d'info** : [www.evenementiel.marineland.fr](http://www.evenementiel.marineland.fr) ou [www.reunir.com](http://www.reunir.com)

### Hébergement et partenaires dans les environs

- Grand Hotel Mercure Sophia Country Club\*\*\*\* à Sophia Antipolis  
Tél. : 04 92 96 68 76
- Mercure Sophia Antipolis\*\*\* à Valbonne Tél. : 04 92 96 04 04
- Le Meridien Nice\*\*\*\* Tél. : 04 97 03 44 44
- Boscolo Hôtels Nice-Plaza-Park-Exedra\*\*\*\* à Nice Tél. : 04 93 16 75 70
- Radisson Blu Hôtel\*\*\*\* à Nice Tél. : 04 97 17 71 77
- Palais de la Méditerranée\*\*\*\* à Nice Tél. : 04 92 14 77 20
- Ellington\*\*\*\* à Nice Tél. : 04 92 47 79 79
- Le Negresco\*\*\*\* à Nice Tél. : 04 93 16 64 00
- Novotel Nice Arénas\*\*\* Tél. : 04 93 21 22 50
- Novotel Nice Centre Acropolis\*\*\* Tél. : 04 93 13 30 93
- Hôtel La Pérouse\*\*\*\* à Nice Tél. : 04 93 62 34 63
- Splendid Hôtel\*\*\*\* à Nice Tél. : 04 93 16 41 00
- Westminster Concorde\*\*\*\* à Nice Tél. : 04 92 14 86 86
- Hôtel Martinez\*\*\*\* à Cannes Tél. : 04 92 98 73 75
- Majestic Barrière\*\*\*\* à Cannes Tél. : 04 92 98 77 00
- Hôtel Gray d'Albion\*\*\*\* à Cannes Tél. : 04 92 99 79 79
- 1835 White Palm Hotel\*\*\*\* à Cannes Tél. : 04 92 99 73 04
- Novotel Cannes Montfleury\*\*\*\* Tél. : 04 93 68 86 86
- Hôtel Palais Stéphanie\*\*\*\* à Cannes Tél. : 04 92 99 70 00
- Avangani Resort Hotel\*\*\*\* à Cannes Tél. : 04 93 47 63 00
- Cannes Palace Hôtel\*\*\*\* Tél. : 04 93 43 44 45
- Eden Hotel\*\*\*\* à Cannes Tél. : 04 93 68 78 08
- Intercontinental Carlton à Cannes Tél. : 04 93 06 40 06
- Grand Hôtel Cannes\*\*\*\* Tél. : 04 93 38 15 45

Côté traiteurs, Marineland a sélectionné Lenôtre, Hédiard et Jérôme Ravel. Tous les autres prestataires de services à proximité sur [www.reunir.com](http://www.reunir.com)

Les spectacles animaliers ont créé une sensation exceptionnelle



les deux cérémonies. Et pour corser le tout, cette journée intensive, répartie sur un après-midi et une nocturne, devait s'achever cette année par un troisième événement, une soirée VIP pour fêter les 40 ans du lieu.

« Au moindre grain de sable, tout pouvait basculer »

Pour que la fête soit à la hauteur de cette journée exceptionnelle, Marineland a mobilisé l'ensemble de ses équipes. « L'idée était aussi d'en faire une vitrine de notre savoir-faire dans l'organisation d'événements, pour les entreprises ou les particuliers ».

### Une logistique pour accueillir 4500 participants

En associant les 3000 participants attendus des jeux de Sophia plus les 1500 autres des Special Olympics, pas moins de 4500 personnes ont été accueillies. Pas évident de mobiliser tout ce monde sur quelques heures lorsque l'on sait que cela dépasse les journées de plus forte affluence du parc en plein mois d'août. Toute une organisation a donc été mise en place (cf encadré *Dans les*

## Dans les coulisses

« Ce type de journée est complexe à organiser, car nous devons accueillir et animer trois publics différents, avec trois timing différents, autant dire trois prestations en une. Tout est minuté, et cela suppose une importante logistique. Le moindre dépassement (budgétaire, de timing...) peut rapidement avoir des conséquences négatives », précise Aurélie Boschel, chargée de Projets Événementiels à Marineland.

Autres critères à prendre en compte : le budget et les prises de décision. Monter un événement de cette taille, avec des organisations associatives et des bénévoles, demande du temps et une bonne coordination, en tenant compte de moyens financiers moins importants. « Ce type de projet se prépare un an à l'avance car il demande beaucoup de relationnel. A la différence des événements privés, où vous avez quelques personnes référentes, le nombre d'interlocuteurs est ici multiple, entre la région, les sponsors, les associations... ». Il faut prendre les bonnes décisions au cours des réunions de pilotage qui rassemblent les différents organisateurs et les directions de Marineland. Parmi ces dernières, les directeurs de la restauration, de l'exploitation (notamment pour les questions de sécurité et de transport des personnes handicapées) et la direction animalière ont été particulièrement sollicités.

*coulisses*) pour répondre à la diversité des publics et à la personnalisation des cérémonies.

Le jour J, l'ensemble du parc a été personnalisé (banderoles, écrans géants, logos...). Sur les écrans, les meilleurs extraits de l'édition 2009 ont été projetés. L'après-midi s'est déroulée dans une ambiance solidaire et pleine d'émotions, avec cependant des divertissements alternant numéros d'otaries ou de dauphins et animations comme la tombola géante et les mascottes (comédiens déguisés en animaux marins). La journée a culminé par la cérémonie des Special Olympics avec Stéphane Diagana. Côté table, qui fait également partie de la fête, toutes les formes de restauration présentes sur le parc ont été mobilisées, du simple snacking au cocktail traiteur en passant par les restaurants.

Une fois les deux cérémonies achevées, Marineland a déroulé le tapis rouge et enchaîné avec sa soirée privative. Les invités ont découvert le nouveau spectacle *Célébration*, show nocturne inédit en Europe dont les orques sont les stars, où les « speeds » (sauts, renversements...) de ces géants noirs et blancs alternent avec des moments plus calmes et tendres, pour laisser apparaître la complicité qui les lie à leurs soigneurs. « Tout cela représente beaucoup de travail pour toutes nos équipes, qui s'ajoute à leur planning habituel. Mais c'est aussi l'un des moments les plus forts de l'année. Cet événement énorme, un vrai concentré de tout ce que nous savons faire, nous apporte un formidable bouche à oreille. Il permet de toucher de grandes entreprises, qui n'auraient pas nécessairement pensé à nous pour leurs propres séminaires » explique Aurélie Boschel.

### Les animaux marins, rois de la fête

Une telle journée a donc été l'occasion pour Marineland de montrer la magie de ses spectacles animaliers – les orques, les otaries, les dauphins et les requins – et de faire découvrir ses nouveautés, tels le spectacle *Célébration* et le nouvel espace de 2200 m<sup>2</sup> dédié aux ours polaires. Là aussi, beaucoup de préparation a été nécessaire puisqu'il a fallu préparer les mammifères marins à ces horaires exceptionnels, coordonner l'activité des différents bassins... Recréer dans une ambiance de fête un univers marin pour un vaste public, même dans un parc dont c'est la vocation, n'avait rien d'évident. Les éditions 2009 et 2010 à Marineland ont prouvé que c'était possible. Et en grand format.

Pierre Rey

# Pour réussir vos séminaires Business Profilers vous propose...



## 6 COLLECTIONS



03 44 555 444

[www.businessprofilers.fr](http://www.businessprofilers.fr)  
E-mail : [info@businessprofilers.com](mailto:info@businessprofilers.com)

Profitez de tous les avantages de Business Profilers... Votre temps est compté...

Confiez-nous votre projet de séminaire, notre équipe d'experts vous trouve des solutions idéales en un temps record !

Ce service de qualité entièrement gratuit vous est offert par nos hôtels !

Nous vous garantissons :

- ✓ 98,9% de satisfaction sur les 5000 derniers séminaires réalisés
- ✓ les conseils et les recommandations les plus avisés
- ✓ nous récompensons votre fidélité